



Montpellier Agglomération

Un widget Fnac développé par Nosibay

Depuis le 1^{er} décembre, les internautes peuvent télécharger gratuitement le widget "Ma fnacmusic" et créer leur interface personnalisée depuis la plateforme fnacmusic, selon leurs goûts musicaux, le format de téléchargement utilisé. Le widget "Ma fnacmusic" a été développé par Nosibay, start-up qui propose des solutions novatrices d'e-marketing sur les marchés européens permettant la diffusion et la valorisation de contenus personnalisés auprès des internautes individuels.

À tout moment et en un clic, les internautes ont accès aux meilleures ventes et aux nouveautés qui les intéressent grâce aux flux RSS.

En activant une sentinelle associée à son widget, l'internaute peut être informé en temps réel de la sortie d'un nouvel album par une alerte.

Les plus accros pourront conserver en permanence sur le bureau de leur ordinateur, leur widget fnacmusic qui se réactualise tout seul et en permanence.

Fnacmusic a choisi la technologie et le savoir-faire de Nosibay pour sa capacité d'innovation et d'accompagnement global sur le marché des widgets.

« Nous souhaitons offrir à nos internautes un outil simple et innovant, permettant une communication directe et au plus près des attentes de chacun. La technologie mise au point par Nosibay nous a séduit par son évolutivité; elle va nous permettre de proposer petit à petit de nouveaux services sans susciter l'installation fastidieuse d'une nouvelle application » déclare Xavier Flamand, directeur du site fnac.com et de la plateforme fnacmusic.

Pour Nosibay, ce widget conforte son approche d'applications de bureau dédiées et en marque blanche. *« L'objectif est à la fois de participer à une vraie stratégie de fidélisation en s'appuyant sur une application de bureau dédiée mais également de mettre en place un nouveau vecteur de communication qui converge avec l'ensemble des plates-formes web 2.0, dont LiveSticker, le premier véritable*

portail de bureau interactif » déclare Laurent Taton, Président de Nosibay.

Créée en 2004, Nosibay est une start-up qui propose des solutions novatrices d'e-marketing 2.0 sur les marchés européens, permettant aux éditeurs la diffusion et la valorisation de leurs contenus personnalisés auprès des internautes. Cette offre a déjà été adoptée par des sites à très forte audience (Fnacmusic, Cdiscount, F1 live, Notre temps, Football 365, Rouge FM, Unibet). À ce jour, Nosibay travaille sur de multiples projets grâce notamment au caractère très innovant de l'offre qui intéresse les éditeurs de contenus français et européens qui veulent communiquer directement avec leurs internautes, les fidéliser et donc rentabiliser leur site. La société Nosibay est une S.A.S. au capital de 325 000 euros dont le siège social est basé à Montpellier. Nosibay emploie 16 personnes.

Nosibay
Espace Concorde B1
120 Impasse J. B. Say
Parc d'Activité Aéroport
34470 Pérols